

30 Luglio 2021

LOMBARDIA ATTRATTIVA A LIVELLO INTERNAZIONALE: FIRMATA INTESA CON SACBO PER PROMOZIONE TURISTICA NELL'AEROPORTO DI MILANO-BERGAMO

La Lombardia “vola” sempre più in alto per promuovere il turismo e le sue bellezze a livello internazionale. Così, dopo le collaborazioni con i vettori Ryanair e Easyjet, ecco la firma del protocollo tra Regione Lombardia, rappresentata dall'assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Lara Magoni, e SACBO, società che gestisce l'aeroporto di Milano-Bergamo, nella persona del direttore generale **Emilio Bellingardi**.

L'obiettivo: rendere gli aeroporti la “porta d'ingresso principale” per il turismo lombardo.

“La collaborazione con l'aeroporto di Milano Bergamo è strategica – dice l'assessore Magoni -: si tratta di uno dei maggiori aeroporti italiani, tra i grandi **scali** europei e rappresenta un punto di accesso fondamentale non solo per il territorio orobico ma per tutta la Lombardia e il Nord Italia, considerando il transito annuo **di quasi 14 milioni di passeggeri nel 2019**”.

“L'aeroporto deve rappresentare il biglietto da visita ideale per il turista che arriva in Lombardia – aggiunge Lara Magoni – Servizi efficienti, infrastrutture all'avanguardia ed una proposta turistica allettante. Gli scali aeroportuali lombardi, da **Bergamo** a Malpensa sino a Linate, ben collegati con i principali nodi autostradali e ferroviari, permettono al grande pubblico di raggiungere in tempi ridotti le principali destinazioni turistiche della nostra regione: a cominciare da Bergamo sino a tutte le città d'arte, i laghi e le montagne. Gli aeroporti, dunque, fungono da volano formidabile per il turismo dei nostri territori. Il loro apporto sarà fondamentale per la ripresa dei flussi, dopo mesi di difficoltà”.

Molteplici gli obiettivi dell'intesa tra Regione Lombardia e SACBO. Innanzitutto, rafforzare la conoscenza e promuovere il brand turistico *inLombardia* a livello internazionale. Inoltre, la collaborazione prevede la condivisione di informazioni sui flussi ed il traffico aereo per un monitoraggio della mobilità internazionale. L'intesa permetterà anche di attivare una sinergia comunicativa per il riposizionamento competitivo della destinazione Lombardia e la ripresa dei flussi turistici internazionali. A tal proposito, l'obiettivo è sviluppare iniziative di reciproco interesse, valorizzando gli strumenti digitali per la promozione del territorio lombardo (canali web e social, monitor lcd in aeroporto...). Infine, assicurare ospitalità reciproca in occasione di attività b2b e/o b2c di comune interesse.

UFFICIO STAMPA SACBO

Eugenio Sorrentino

press@sacbo.it

Tel. 035 326388

Mobile +39 335 8495325

MILAN
BERGAMO
AIRPORT

BGY

www.milanbergamoairport.it

