

## COMUNICATO STAMPA

### NUOVA PARTNERSHIP TRA MILANBERGAMOairport.IT E AMAZON.IT

Amazon, la più grande web retail company al mondo, fa la sua comparsa nella home page dell'Aeroporto di Milano Bergamo ([www-milanbergamoairport.it](http://www-milanbergamoairport.it)), in calce al menu a tendina dedicato ai servizi acquistabili. Una partnership che prende il via nella settimana dedicata al Black Friday e promette di produrre ulteriori vantaggi ai viaggiatori e quanti consultano il sito web ufficiale dell'aeroporto per accedere alle varie tipologie di servizi, comprendenti tra gli altri prenotazione parcheggi, acquisto fast track e vip lounge.

Con un semplice click si accede alla vetrina con le migliori promozioni offerte ogni giorno da [amazon.it](http://amazon.it). L'indirizzamento diretto rappresenta una ulteriore agevolazione per visualizzare la pagina che racchiude la vetrina degli sconti e selezionare le categorie di proprio interesse.

La collaborazione avviata dall'Aeroporto di Milano Bergamo con [Amazon.it](http://Amazon.it) si aggiunge a quelle già in essere, tra cui quella con il servizio di consegna di fiori a domicilio in tutto il mondo di Interflora, che riconosce lo sconto del 10% a chi prenota attraverso il sito web [milanbergamoairport.it](http://milanbergamoairport.it).

Grassobbio (BG), 22 novembre 2017

Ufficio Stampa SACBO  
Eugenio Sorrentino – 035326388 – 3358495325 – email: [press@sacbo.it](mailto:press@sacbo.it)